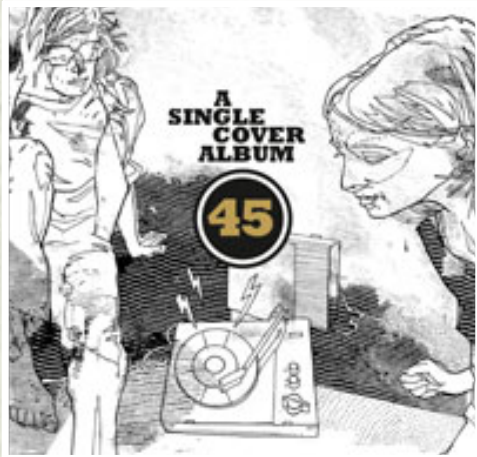


Popkultur und Buchkunst: "45 - A Single Cover Album"



In Zeiten von MP3 und Internetaustauschbörsen tendieren Tonträger dazu sich zu entmaterialisieren. Die CD ist als Produkt ein Auslaufmodell, die LP bewahrt sich eine Nischenexistenz in den Plattenläden der Großstädte und die popkulturelle Bedeutung der Singles hat sich nahezu vollständig in Luft

aufgelöst.

Aus dem kulturellen Gedächtnis fast gänzlich verschwunden ist sie vielleicht nur noch Erinnerung an vergangene Leidenschaften der Elterngeneration, ein abgegriffenes Sammlerstück in den furnierten Plattenschränken der 60er und 70er Jahre.

Die deutsch-belgische Illustratorengruppe „**Poste Aérienne**“ versammelt nun 23 junge Zeichner, Grafiker und Buchdesigner um der kleinformatigen Vinylscheibe eine illustrative Hommage in Buchform zu widmen. Auf den 84 Seiten von „**45 - A Single Cover Album**“, einem Hardcoverbuch im quadratischen Single-Format, zeigen die eingeladenen Künstler - David v. Bassewitz, Max Fiedler, Leen Van Hulst, Ib Jorn, Dieter Jüdt, Frederik Jurk, Juliane Pieper, Felix Scheinberger, Boris Servais, Tanja Székessy, Michael Zander u.v.a. - überraschende Neugestaltungen der Cover ihrer Lieblingssingles.

„45“ ist somit nicht nur ein Querschnitt durch die junge Illustratorenszene sondern gleichzeitig auch ein Meeting von Popkultur und Buchkunst.

45 - A Single Cover Album, herausgegeben von Dieter Jüdt, 84 Seiten, SW, Hardcovereinband in SW und Gold, € 29.00

<http://poste-aerienne.blogspot.com>

